

2014-2020年中国快硬高强 水泥市场调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国快硬高强水泥市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107627.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

快硬高强水泥凝结硬化快，早期强度高的一种特种水泥。它可加快施工速度，缩短工期。快硬高强水泥种类较多，按组成和性能可分为快硬硅酸盐水泥、双快铝酸盐水泥、双快硅酸盐水泥和双快氟铝酸盐水泥。快硬硅酸盐水泥的性能与硅酸盐水泥接近，但具有较高的早期强度，24小时强度可达标号强度的45%，3天强度可达到普通水泥28天的强度。

全球水泥消费量增长在2008年下挫了2.4%，为28.3亿吨，但是此后恢复到2009年的29.98亿吨，2010年更是增至32.94亿吨，后两年的年增长率分别为5.9%和9.9%。2012年，全球水泥消费量38.59亿吨。中国目前在全球水泥数据统计中独占鳌头，2010年的消费量为18.51亿吨，几乎是2004年水平的两倍，全球第二大消费国印度在2010年则消耗了2.12亿吨。第三大消费国美国的消耗量降至6900万吨。2012年发达国家的增长有许多不确定因素，但政府的许多经济刺激计划有利于2012年的增长，将最终摆脱危机的阴影。新兴市场的需求将持续增长，亚洲和拉美的增长将快于非洲和中东地区。未来水泥价格是关键因素，但价格波动会很大，在一些地区价格会疲软，但整体处于上升趋势。

水泥是国民经济建设的重要基础原材料，目前国内外尚无一种材料可以替代它的地位。作为国民经济的重要基础产业，水泥工业已经成为国民经济社会发展水平和综合实力的重要标志。随着我国经济的高速发展，水泥在国民经济中的作用越来越大。“十二五”建材工业发展将进入一个新的发展阶段，尤其是水泥行业。2011年全国水泥产量达20.85亿吨，利润超过1000亿人民币，不仅增速最快、增量也很大，中国水泥产量已占到全球60%左右。受固定资产投资增长驱动，2011年水泥市场仍然延续旺盛需求。2011年全国水泥制造业完成固定资产投资1439亿元，同比下降8.3%。

《十二五规划》的出台，对行业集中度的提升、产业结构向更加健康的方向发展构成长期利好，十二五水泥工业规划主要提出加快转变发展方式，大力推进节能减排、兼并重组、淘汰落后和技术进步，提高水泥工业发展质量和效益，促进水泥工业转型升级。主要目标是到2015年，规模以上企业工业增加值年均增长10%以上；淘汰落后水泥产能2.5亿吨；主要污染物实现达标排放，协同处置取得明显进展，协同处置线比例达到10%；综合利用废弃物总量提高20%；42.5级及以上产品消费比例力争达到50%以上；前10家企业生产集中度达到35%以上。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国快硬高强水泥市场进行了分析研究。报告在总结中国快硬高强水泥行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中

国快硬高强水泥行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为快硬高强水泥企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 快硬高强水泥行业现状

第一章 快硬高强水泥行业概述 1

第一节 快硬高强水泥相关概念 1

一、快硬高强水泥简介 1

二、快硬高强水泥的分类 1

三、快硬高强水泥的质量指标 1

第二节 快硬高强水泥的主要作用及用途简介 2

第二章 2012-2013年世界快硬高强水泥行业发展状况分析 3

第一节 2012-2013年世界快硬高强水泥行业运行概况 3

第二节 2012-2013年世界主要地区快硬高强水泥行业运行情况 4

一、美国 4

二、日韩地区 12

三、欧洲 13

第三节 2014-2020年世界快硬高强水泥行业发展趋势分析 19

第三章 2012-2013年中国快硬高强水泥的行业发展环境分析 22

第一节 2012-2013年中国经济环境分析 22

一、宏观经济 22

二、工业形势 65

三、固定资产投资 68

第二节 2012-2013年中国快硬高强水泥的行业政策环境分析 70

一、行业政策影响分析 70

二、相关行业标准分析 81

第三节 2014-2020年中国快硬高强水泥的行业社会环境分析 83

一、人口环境分析 83

二、文化环境分析 91

三、生态环境分析 97

第二部分 快硬高强水泥行业市场调查

第四章 2012-2013年中国快硬高强水泥行业市场调查情况分析 101

第一节 2012-2013年中国快硬高强水泥市场运行现状分析	101
一、国内快硬高强水泥市场现状分析	101
二、国内快硬高强水泥市场需求情况分析	101
第二节 2012-2013年中国快硬高强水泥行业发展形势分析	102
一、国内快硬高强水泥行业现状	102
二、中国快硬高强水泥行业影响因素分析	105
第三节 2012-2013年中国快硬高强水泥行业发展对策与建议分析	108
第五章 2012-2013年中国快硬高强水泥行业数据调查分析	110
第一节 2012-2013年中国快硬高强水泥行业规模分析	110
一、企业数量增长分析	110
二、从业人数增长分析	110
三、资产规模增长分析	110
第二节 2011年中国快硬高强水泥行业结构分析	111
一、企业数量结构分析	111
二、销售收入结构分析	112
第三节 2012-2013年中国快硬高强水泥行业成本费用分析	112
一、销售成本统计	112
二、费用统计	113
第四节 2012-2013年中国快硬高强水泥行业盈利能力分析	113
一、主要盈利指标分析	113
二、主要盈利能力指标分析	114
第六章 中国快硬高强水泥区域市场调查状况分析	115
第一节 华北市场	115
一、地区发展状况	115
二、地区需求状况	123
三、地区竞争状况	124
第二节 中南市场	125
一、地区发展状况	125
二、地区需求状况	131
三、地区竞争状况	132
第三节 华东市场	143
一、地区发展状况	143

二、地区需求状况 149

三、地区竞争状况 149

第四节 东北市场 162

一、地区发展状况 162

二、地区需求状况 175

三、地区竞争状况 181

第五节 西南市场 185

一、地区发展状况 185

二、地区需求状况 193

三、地区竞争状况 197

第六节 西北市场 207

一、地区发展状况 207

二、地区需求状况 217

三、地区竞争状况 219

第七章 中国快硬高强水泥用户度市场调查情况分析 225

第一节 快硬高强水泥用户认知程度 225

第二节 快硬高强水泥用户关注因素 225

一、功能 225

二、质量 226

三、价格 226

四、服务 227

第三部分 快硬高强水泥行业竞争格局

第八章 2012-2013年中国快硬高强水泥产业市场竞争格局分析 232

第一节 2012-2013年中国快硬高强水泥产业竞争现状分析 232

一、市场竞争程度分析 232

二、快硬高强水泥产品价格竞争分析 233

三、快硬高强水泥产业技术竞争分析 234

第二节 快硬高强水泥竞争优势劣势分析 235

第三节 2012-2013年中国快硬高强水泥行业集中度分析 236

一、市场集中度分析 236

二、区域集中度 238

第四节 2012-2013年中国快硬高强水泥企业提升竞争力策略分析 238

第九章 2012-2013年中国快硬高强水泥行业重点厂商分析 243

第一节 安徽海螺水泥股份有限公司 243

一、企业概述 243

二、2012-2013年经营情况分析 245

三、竞争优势 245

四、发展趋势分析 246

第二节 江西万年青水泥股份有限公司 247

一、企业概述 247

二、2012-2013年经营情况分析 248

三、竞争优势 250

四、发展趋势分析 250

第三节 福建水泥股份有限公司 253

一、企业概述 253

二、2012-2013年经营情况分析 255

三、竞争优势 256

四、发展趋势分析 257

第四节 华新水泥股份有限公司 259

一、企业概述 259

二、2012-2013年经营情况分析 260

三、竞争优势 262

四、发展趋势分析 263

第五节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司 264

一、企业概述 264

二、2012-2013年经营情况分析 266

三、竞争优势 267

四、发展趋势分析 268

第六节 新疆天山水泥股份有限公司 270

一、企业概述 270

二、2012-2013年经营情况分析 271

三、竞争优势 272

四、发展趋势分析 273

第七节 宁夏赛马实业股份有限公司 274

一、企业概述	274
二、2012-2013年经营情况分析	275
三、竞争优势	276
四、发展趋势分析	278
第八节 新疆青松建材化工（集团）股份有限公司	279
一、企业概述	279
二、2012-2013年经营情况分析	283
三、竞争优势	284
四、发展趋势分析	286
第九节 唐山冀东水泥股份有限公司	288
一、企业概述	288
二、2012-2013年经营情况分析	289
三、竞争优势	291
四、发展趋势分析	293
第十节 中国建材股份有限公司	295
一、企业概述	295
二、2012-2013年经营情况分析	296
三、竞争优势	297
四、发展趋势分析	300
第十章 2012-2013年中国快硬高强水泥行业产业链分析	302
第一节 快硬高强水泥上游行业分析	302
一、上游行业发展现状	302
二、上游行业发展趋势	303
三、上游行业对快硬高强水泥行业的影响	304
第二节 快硬高强水泥下游行业分析	305
一、下游行业发展现状	305
二、下游行业发展趋势	308
三、下游行业对快硬高强水泥行业的影响	308
第四部分 快硬高强水泥行业投资趋势	
第十一章 2014-2020年中国快硬高强水泥产业发展趋势预测分析	319
第一节 2014-2020年中国快硬高强水泥产业发展趋势分析	319
一、快硬高强水泥技术发展方向分析	319

二、快硬高强水泥行业前景分析 320

第二节 2014-2020年中国快硬高强水泥产业市场预测分析 325

一、快硬高强水泥市场供给预测分析 325

二、快硬高强水泥行业需求预测分析 325

第三节 2014-2020年中国快硬高强水泥产业市场盈利预测分析 326

第十二章 2014-2020年中国快硬高强水泥产业投资机会与风险分析 327

第一节 2014-2020年中国快硬高强水泥产业投资环境分析 327

第二节 2014-2020年中国快硬高强水泥产业投资机会分析 328

一、快硬高强水泥行业区域投资热点分析 328

二、快硬高强水泥行业投资潜力分析 331

第三节 2014-2020年中国快硬高强水泥产业投资风险分析 335

一、市场运营风险 335

二、技术风险 336

三、政策风险 337

四、进入退出风险 337

第十三章 结论和建议 339

图表目录

图表：二十多年来日本水泥产量变化情况 12

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 22

图表：GDP环比增速 23

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 24

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 25

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 25

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工 26

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 26

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工 27

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 28

图表：2012年分季度国内生产总值与增速 34

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图 34

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 35

图表：GDP环比增速 35

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 41

图表：2012年工业品出产价格指数（PPI） 43

图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 44

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图 44

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 45

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 45

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 46

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 47

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 47

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 48

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 48

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 49

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 50

图表：2012年1-4季度工业增加值与增速 51

图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计 51

图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图 53

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图 56

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图 57

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图 58

图表：2007年至今的克强指数与GDP增长相关性关系图 62

图表：宏观经济预警指数 63

图表：宏观经济景气预警指数曲线 63

图表：2007年1月至2013年6月PPI曲线图 64

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 65

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 65

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 66

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 66

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 68

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 68

图表：2012年我国流动人口年增长率 84

图表：2010年分性别年龄户籍的上海常住人口规模 87

图表：2012年水泥企业数量情况 110

图表：2012年水泥企业从业人员情况 110

图表：2012年水泥企业资产规模情况 110

图表：2012年不同类型企业数量结构分析 111

图表：2012年不同类型企业数量结构分析 111

图表：2012年不同类型企业销售收入分析 112

图表：2012年不同类型企业销售收入分析 112

图表：2012年不同类型企业销售成本分析 112

图表：2012年不同类型企业营业费用分析 113

图表：2012年不同类型企业利润总额分析 113

图表：2012年不同类型企业负债合计分析 114

图表：2012年12月份水泥产量月报表 133

图表：2011-2012年水泥产量对比 133

图表：2012年1-12月水泥产量和累计增长率 134

图表：2011-2012年珠三角地区PO42.5水泥价格比较 135

图表：2008年1月-2012年7月东北地区与全国水泥均价走势 162

图表：2003-2012辽宁省固定资产及房地产投资增速变化 163

图表：辽宁省石灰石资源、熟料生产线及粉磨站分布情况 164

图表：2003-2012年6月辽宁省水泥固定资产投资增速 165

图表：2011年1月-2012年7月东北三省省会城市P.O42.5散装水泥价格 166

图表：2012年7、8月辽宁省各城市P.O42.5散装水泥价格比较 166

图表：2011、2012上半年辽宁水泥行业经济指标比较 167

图表：重庆市内水泥产能供给情况 187

图表：重庆能源供应量分析 188

图表：云南省年度新型干法熟料产能 201

图表：2015年后云南省的熟料产能规模结构 202

图表：2012年后云南省的熟料产能规模结构 202

图表：云南省和全国其他地区月度水泥产量对比 205

图表：云南及全国其他地区月度水泥产量占比 205

图表：陕西省年度新增熟料产能 207

图表：西安P.O42.5水泥市场价格 208

图表：陕西省固定资产投资增速和水泥产量增速 208

图表：陕西主要企业年度新增熟料产能 208

图表：2010-2012年西安P.O42.5水泥市场价格的变化 210

图表：陕西主导企业熟料产能分析 211

图表：陕西主导企业熟料产能分析表 212

图表：2011年全国重点联系水泥企业水泥产量排名 233

图表：我国水泥产量排名前十的省市情况 238

图表：2012-2013年安徽海螺水泥股份有限公司主营产品构成 245

图表：2012-2013年安徽海螺水泥股份有限公司行业收入构成 245

图表：2012-2013年安徽海螺水泥股份有限公司地区收入构成 245

图表：2011-2013江西万年青水泥股份有限公司主营收入 248

图表：2011-2013江西万年青水泥股份有限公司年净利润成长 249

图表：2012-2013年江西万年青水泥股份有限公司财务指标 249

图表：2012-2013年江西万年青水泥股份有限公司的经营业绩 250

图表：2011-2013年：福建水泥股份有限公司主营收入 255

图表：2011-2013年福建水泥股份有限公司净利润成长 255

图表：2012-2013年福建水泥股份有限公司财务指标：256

图表：2012-2013年福建水泥股份有限公司经营业绩：256

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司主营收入成长 260

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司净利润成长 261

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司财务指标 261

图表：2011-2013年华新水泥股份有限公司经营业绩 262

图表：2011-2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司主营收入成长 266

图表：2011-2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司净利润成长 266

图表：2011-2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司经营业绩：267

图表：2011-2013年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司财务指标：267

图表：2011-2013年新疆天山水泥股份有限公司主营收入成长 271

图表：2011-2013年新疆天山水泥股份有限公司净利润成长 271

图表：2011-2013年新疆天山水泥股份有限公司经营业绩 272

图表：2011-2013年新疆天山水泥股份有限公司财务指标 272

图表：2011-2013年宁夏赛马实业股份有限公司主营收入成长 275

图表：2011-2013年为宁夏赛马实业股份有限公司净利润成长 275

图表：2011-2013年宁夏赛马实业股份有限公司财务指标 276

图表：2011-2013年宁夏赛马实业股份有限公司经营业绩 276

图表：2011-2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司主营收入 283

图表：2011-2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司净利润成长 283

图表：2011-2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司财务指标 284

图表：2011-2013年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司经营业绩 284

图表：2011-2013年唐山冀东水泥股份有限公司主营收入成长 290

图表：2011-2013年唐山冀东水泥股份有限公司净利润成 290

图表：2011-2013年唐山冀东水泥股份有限公司经营业绩 291

图表：2011-2013年唐山冀东水泥股份有限公司财务指标 291

图表：2011-2013年中国建材股份有限公司重要财务指标 296

图表：2011-2013年中国建材股份有限公司综合损益表 297

图表：2013-2018年我国水泥产量预测 325

图表：2013-2018年我国水泥需求量预测 325

图表：2013-2018年我国土砂石开采行业利润预测 326

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107627.html>